CAMPING-CAR PARK

aires camping-cars

1er réseau d'aires d'étape et d'aires de services

Dossier Presse 2021

CONTACTS PRESSE

CAMPING-CAR PARK

Olivier COUDRETTE , Directeur Général Adjoint | 06.48.54.49.03 | o.coudrette@campingcarpark.com

Ulysse Communication

Salma Belabes | 06.16.83.33.20 | sbelabes@ulysse-communication.com

Nicolas Daniels | 06.63.66.59.22 | ndaniels@ulysse-communication.com

© 2021 Propriété de CAMPING-CAR PARK

PRÉFACE

Le camping-car, un tourisme dans l'air du temps :

Le tourisme en véhicule itinérant a été boosté par la crise sanitaire liée à l'épidémie de la covid-19. Les ventes de camping-cars neufs et d'occasions ne cessent d'augmenter et selon l'UNI VDL, plus de 100 000 camping-cars auraient été immatriculés en 1 an : 30 194 camping-cars neufs (un record en France) et 70 330 camping-cars d'occasion. Ces chiffres sont exceptionnels et prouvent l'engouement des touristes pour ce mode d'hébergement : +20% pour le marché de l'occasion, +32% pour le marché de la cellule neuve de camping-car, +56% pour le segment des vans et fourgons aménagés. *(source Esprit Camping-car)*

CAMPING-CAR PARK, un concept adaptée à la demande croissante :

Dans un contexte toujours marqué par la crise sanitaire, CAMPING-CAR PARK a totalisé 455.000 nuitées sur la période du 1er juillet au 15 août 2021 soit une hausse de 45% par rapport à la même période en 2020.
Cette augmentation est d'autant plus remarquable à plusieurs niveaux :

- La présence des touristes étrangers était une nouvelle fois en baisse;
- La météo maussade qui a touchée une partie importante du territoire;

Cette progression très significative témoigne de l'attrait croissant du tourisme en camping-car. Son **prix accessible** – entre 10 et 12 euros par nuit en moyenne – et la **distanciation sociale** permise par le numérique (télépaiement, services disponibles via smartphone) sont des avantages salués par les camping-caristes en cette période de crise économique et sanitaire.

«Le tourisme en camping-car présente des avantages intrinsèques : un prix comparativement abordable de l'hébergement, une liberté de mouvement et, désormais, la distanciation sociale qui rassure dans le contexte sanitaire actuel. Ces éléments s'ajoutent aux atouts propres de CAMPING-CAR PARK : un réseau unique avec plus de 300 aires partout en France, un recours apprécié aux outils numériques, avec notamment notre nouvelle application mobile, et bien-sûr un ancrage territorial, qui se traduit en particulier par nos partenariats avec les commerçants locaux. Nous sommes donc en adéquation avec les attentes d'un nombre croissant de vacanciers », **analyse Laurent Morice, co-fondateur de CAMPING-CAR PARK.**

SOMMAIRE

Dossier presse

PARTIE 1 : LA PRATIQUE DU CAMPING-CAR

1. Chiffres clés du marché
2. Les besoins des camping-caristes

PARTIE 2 : LES SOLUTIONS CAMPING-CAR PARK

1. CAMPING-CAR PARK, le produit phare
2. Camping de mon Village, un nouveau produit pour un nouveau phénomène
3. Des services de qualité pour accueillir les camping-caristes 24h/24
4. Les nouveautés 2020

PARTIE 3 : DES CLIENTS SATISFAITS ET QUI EN TÉMOIGNENT

1. Qui sont réellement les clients CAMPING-CAR PARK ?
2. La parole est aux camping-caristes
3. La parole est aux élus

Le mot de Corinne Bruel et Laurent Morice, co-fondateurs de CAMPING-CAR PARK

Corinne BRUEL
Directrice Générale

Laurent MORICE
Président

*"**Tous deux gestionnaires de campings pendant 20 ans**, nous avons été les témoins d'une profonde et constante évolution de notre profession. En outre, en tant qu'acteurs engagés au niveau de nos régions et départements respectifs, **nous avons oeuvré pour la démarche qualité du développement touristique du territoire**. Nous échangions alors beaucoup avec des élus qui nous rendaient compte d'un **manque criant d'infrastructures d'accueil des camping-cars en France**.*

*Une ébauche s'esquissait, mais pour comprendre au plus près la spécificité des camping-caristes par rapport aux campeurs traditionnels, **nous avons sillonné la France pendant plus d'un an dans notre propre camping-car**.*

*Grâce aux compétences techniques et informatiques des acteurs dont nous nous sommes entourés, **nous avons alors élaboré le projet qui nous tenait à coeur** depuis le début de notre réflexion : **gérer à distance un réseau d'aires d'étape et de services** qui accueillent convenablement les camping-caristes tout en respectant au mieux les attentes des collectivités locales.*

3 axes en matière de développement durable devaient présider à la création de CAMPING-CAR PARK :

*Un **volet environnemental**, avec des espaces prévus sur les aires pour les vidanges d'eaux usées (noires et grises).*

*Un vecteur de **rentabilité économique** qui permettrait aux collectivités locales d'assurer un retour sur investissement en percevant les ⅔ du chiffre d'affaires.*

*Une **vision sociale** qui rendrait les camping-caristes acteurs de leur réseau.*

Ces bases fondamentales posées, la construction de notre entreprise pouvait débuter…
Depuis 2011, l'accessibilité aux camping-caristes des plus belles destinations françaises dans le respect de la richesse de notre territoire est, et restera, notre ambition."

PARTIE 1
LA PRATIQUE DU CAMPING-CAR

Un secteur en constante évolution

1. Les chiffres clés du marché
2. Les besoins des camping-caristes

1. Les chiffres clés du marché

Phénomène assez méconnu il y a quelques années, le marché des véhicules de loisirs est en pleine croissance. En France, on observe une augmentation très importante du nombre de camping-caristes, notamment en période d'affluence touristique.
En effet, plus d'**2,1 millions** de camping-cars circulent en Europe dont plus de **500 000** en France. L'arrivée des plateformes de location entre particuliers ne fait qu'accélérer la croissance.
Ces constats et les chiffres du marché en constante évolution ne laissent aucun doute sur le dynamisme du secteur.

Le dynamisme du marché du camping-car en quelques chiffres :

+14%
d'immatriculations de camping-cars en 2018

500K
camping-cars immatriculés en France

2,1M
de camping-cars circulent en Europe

88%
des campings-caristes sont propriétaires de leur véhicule

72 nuits/an
durée moyenne d'utilisation annuelle du camping-car

destination préférée des camping-caristes européens

2. Les besoins des camping-caristes

Les camping-caristes ont des besoins différents des campeurs traditionnels. Au début du projet, de nombreuses attentes ont été identifiées :

- Utiliser leur camping-car quand ils le décident

“ C’est comme une maison secondaire sur le dos. Il fait beau ? On prend la route sans se poser de questions ! ” nous explique Corinne Bruel, co-fondatrice de CAMPING-CAR PARK.
Les camping-caristes aiment dire que le camping-car, c’est la liberté ! Pourtant, **63% d’entre eux recherchent des solutions adaptées à leur stationnement.**

- Stationner **au plus près des centres d’intérêts**
- Bénéficier d’un accès 24h / 24 et toute l’année
- Effectuer les **vidanges d’eaux usées**
- Faire le plein d’eau potable
- Avoir accès au Wifi
- Stationner de nuit en **toute sécurité**
- Obtenir facilement les **informations touristiques locales**
- Et depuis quelques temps, des attentes importantes pour charger divers équipements (smartphone, tablette, ordinateur portable, vélos électriques, etc)

La majorité des camping-caristes recherche une structure d’accueil à mi-chemin entre le camping et le parking. Ils sont **prêts à rémunérer les fournisseurs d’installations** décentes et fonctionnelles.

Ils font souvent face à 2 problèmes :

- Manque d’emplacements proches des sites touristiques.
- Interdictions de plus en plus fréquentes de stationner en ville pour ne pas nuire à la circulation et protéger l’environnement.

Pour
91%
des camping-caristes,
le respect de l’environnement
est une priorité

94%
des camping-caristes
consomment des
produits locaux
sur les destination
qu’ils visitent

Où séjournent
les camping-caristes ?

PARTIE 2
LES SOLUTIONS CAMPING-CAR PARK

Des solutions de gestion innovantes

1. **CAMPING-CAR PARK, le produit phare**
2. **Camping de mon Village, un nouveau produit pour un nouveau phénomène**
3. **Des services de qualité pour accueillir les camping-caristes 24h/24**
4. **Les nouveautés 2021**

1. CAMPING-CAR PARK, le produit phare

Un concept type

CAMPING-CAR PARK est le seul réseau européen d'aires d'étape et d'aires de services accessible toute l'année, 24h/24 et 7j/7.
C'est un réseau de **plus de 300 aires d'étape** aménagées pour le confort des camping-caristes. Il garantit un stationnement avec services en toute sécurité et permet de stationner à proximité des commerces ou de lieux touristiques incontournables.

Le territoire et ses sites touristiques sont au coeur de l'offre proposée par CAMPING-CAR PARK, l'objectif est de le dynamiser grâce à une diversification de l'offre touristique.
Habilement positionnées sur les grands pôles d'attractivité touristique, les aires du réseau ont été visitées par plus de la moitié des 500 000 véhicules de loisirs immatriculés en France.

Cette offre répond à la fois aux évolutions des besoins du marché des véhicules de loisirs mais également aux cahiers des charges des communes et des collectivités locales.

Ainsi, CAMPING-CAR PARK trouve écho auprès de 3 types de publics :

- Les camping-caristes utilisateurs des aires.
- Les collectivités territoriales qui gèrent le domaine public et le stationnement des camping-cars.
- Les investisseurs privés.

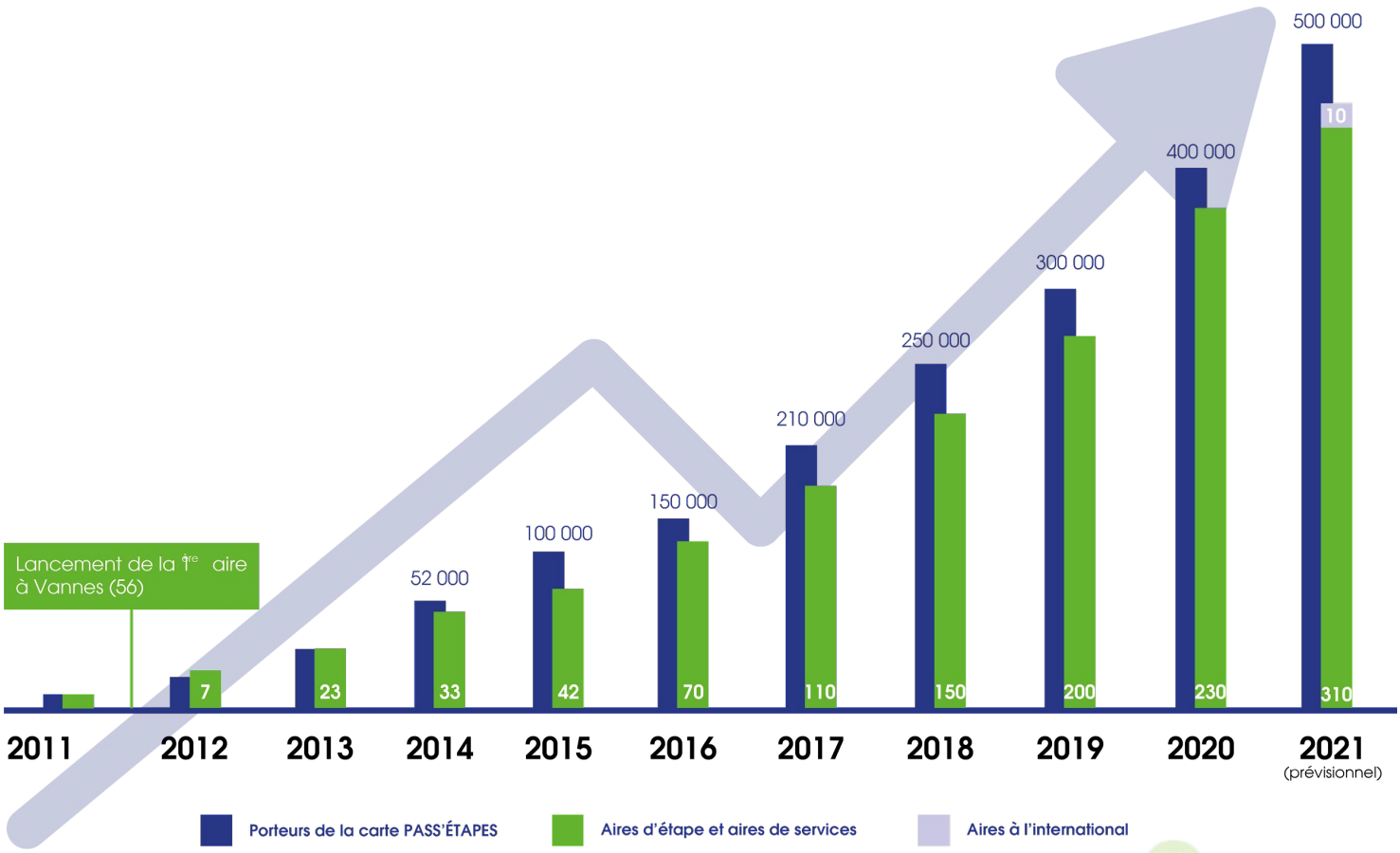
Aire CAMPING-CAR PARK de Saumur (49)

Aire CAMPING-CAR PARK de Porté-Puymorens (66)

1. CAMPING-CAR PARK, le produit phare

Depuis la création de CAMPING-CAR PARK en 2011 et le lancement de la toute première aire à Vannes (56), les chiffres montrent une croissance exponentielle. La projection sur 2022 prévoit déjà **un centaine de nouvelles aires en France et en Europe.**

Aire CAMPING-CAR PARK de Vannes (56)



1. CAMPING-CAR PARK, le produit phare

Nos métiers :

AVANT OUVERTURE

CONSEIL

Nous accompagnons chaque collectivité locale dans la réalisation de son projet.

FABRICATION ET INSTALLATION

Nous fabriquons les équipements des aires dans nos ateliers à Pornic (44) . Nous les installons sur les aires et en assurons la maintenance dans le temps.

PENDANT L'EXPLOITATION

GESTION OPÉRATIONNELLE DE L'AIRE ET DE SES USAGERS :

ASSISTANCE CLIENT

Service relations clients composé de 31 téléconseillers multilingues, joignable 365 jours par an de 7h à minuit et de 8h à 23h (selon saison)

ASSISTANCE TECHNIQUE

Résolution des éventuels dysfonctionnements sur les aires et contrôle quotidien du bon fonctionnement des équipements.

GESTION FINANCIÈRE

Nous assurons la gestion financière de l'aire (encaissement, facturation, gestion d'offres spéciales, collecte de la taxe de séjour, gestion des réservations…)

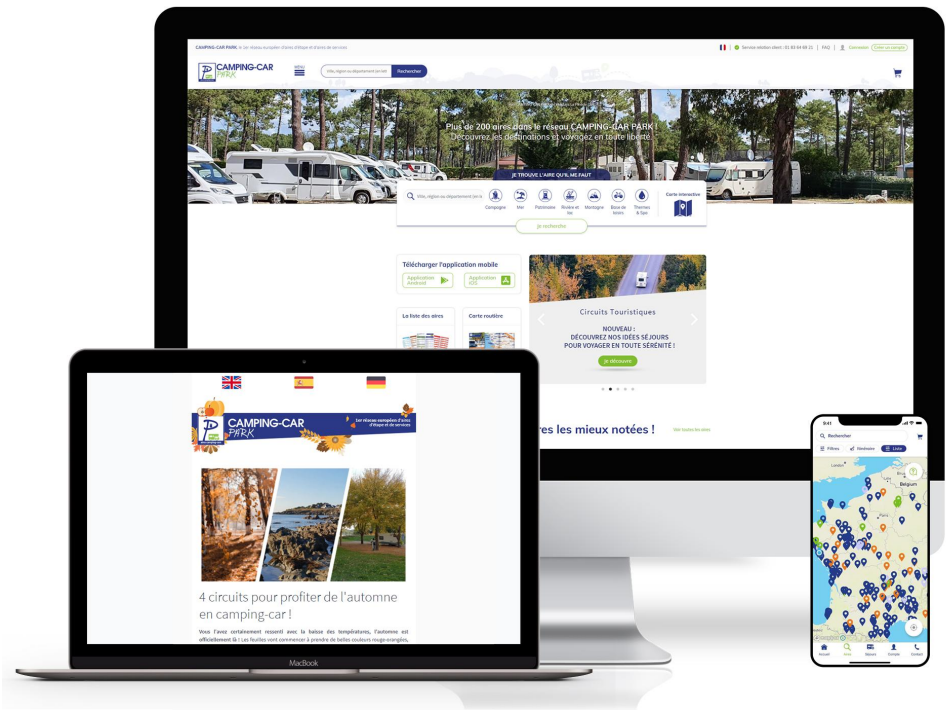
→ **4 500 000€** reversés aux collectivités en 2021

GESTION DE LA PROMOTION ET DE LA COMMUNICATION

Nous assurons la communication et la promotion de l'aire et de son territoire pour fidéliser les usagers et développer sa fréquentation (site internet, blog, newsletter, application mobile, réseaux sociaux…)

1. CAMPING-CAR PARK, le produit phare

Les aires sont également référencées sur l'application mobile CAMPING-CAR PARK disponible sur iOS et Android. Enfin, il existe une carte routière des aires sur support papier, toujours très prisée par la clientèle senior.



1. CAMPING-CAR PARK, le produit phare

Quelques chiffres clés de l'entreprise :

525 000 clients du réseau CAMPING-CAR PARK

80 ambassadeurs du réseau

Plus de **300** aires dans le réseau et **90** ouvertures en 2021

73 collaborateurs

8 117 emplacements

70 000 nouveaux clients **en 2020**

+ 4 500 000 € reversés aux collectivités en 2021

31 téléconseillers multilingues

5 110h d'assistance par an minimum

2. Camping de mon Village, un nouveau produit pour un nouveau phénomène

CAMPING DE MON VILLAGE, UN NOUVEAU PRODUIT POUR UN NOUVEAU PHÉNOMÈNE :

Une nouvelle marque créée en 2018 vient compléter l'offre CAMPING-CAR PARK. Elle a pour objectif de cibler une nouvelle clientèle.
En effet, le marché des camping-cars est en pleine expansion et le marché des vans suit la même voie. Les constructeurs les développent pour séduire une nouvelle clientèle.
"Il est difficile, pour les personnes âgées, de conduire un camping-car qui fait trois tonnes, est assez large et difficile à garer. Le van est un véhicule beaucoup plus facile à manier. " explique **François Feuillet**, Directeur Général Adjoint de la société **Trigano**. Il ajoute également que *"c'est aussi pour plaire aux jeunes, aux couples, qui veulent garder un petit côté nomade, un petit côté libre pour un prix raisonnable".*

Sur le marché, les fourgons et vans constituent

30%

des véhicules neufs immatriculés
(source Le Monde du Camping-Car)

15%

moins cher qu'un profilé milieu de gamme
(source Wikicampers)

Le van est tendance et les chiffres du marché le démontrent :

L'explosion de la vente de vans aménagés amène CAMPING-CAR PARK à proposer une nouvelle offre. Il permet aux communes de garder l'esprit familial de leur camping municipal en lui offrant une seconde jeunesse sans pour autant en assumer sa gestion coûteuse et complexe. Mieux, il leur permet d'assurer une rentabilité à court ou moyen terme.

2. Camping de mon Village, un nouveau produit pour un nouveau phénomène

Endroit **authentique et ombragé**, près de la nature et dans l'esprit des campings municipaux, Camping de mon Village est le **nouveau réseau de campings** adaptés aux petits budgets qui répond à tous les besoins.

Sans accueil physique sur place, **ces campings sont accessibles 24h/24** : vous arrivez et repartez quand vous voulez !

À proximité du village et de ses commerces, les Camping de mon Village sont **ouverts toute l'année aux camping-cars et vans et sont aussi accessibles aux tentes et caravanes pendant la période d'ouverture des sanitaires**.

Camping de mon Village de Mantenay-Montlin (01)

Le concept Camping de mon Village accompagne un **retour à la ruralité**. L'arrivée des vans et des fourgons aménagés correspond à une vague de voyageurs pour qui le **respect de l'environnement** est de plus en plus important.
Ces comportements plus "green" et éco-responsables se traduisent par un changement des habitudes de consommation : **les touristes consomment des produits locaux**.

94%
Des camping-caristes consomment des produits locaux sur les destinations qu'ils visent

Les aires naturelles, calmes et verdoyantes sont très appréciées des camping-caristes

Les camping-caristes préfèrent accéder aux commerces de proximité à pied ou en vélo, ainsi qu'aux principaux points d'intérêts

76%
des camping-caristes visitent les points d'intérêts payants

3. Des services de qualité pour accueillir les camping-caristes 24h/24

Véritable **clé personnelle valable à vie (5,00€)**, la carte PASS'ÉTAPES permet aux camping-caristes de :

- Accéder aux aires d'étape et de services CAMPING-CAR PARK mais aussi aux Camping de mon Village toute l'année, 24h/24, 7j/7.
- Utiliser les services (vidange, eau potable, électricité, wifi…)
- Régler le séjour via un compte PASS rechargeable (par internet grâce à un espace personnel, à l'entrée d'une aire grâce à un automate ou par téléphone avec le Service relations clients)

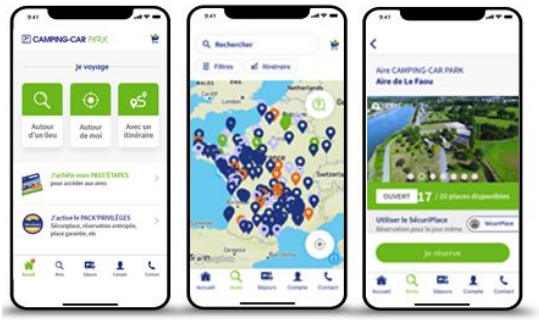
Les tarifs moyens pratiqués sur les aires du réseau oscillent entre 10€ et 12€ selon l'aire et la période pour un séjour de 24h, services inclus. Si le camping-cariste souhaite uniquement utiliser les services (vidange, électricité) il paiera alors 5€ pour 5h maximum de présence sur l'aire.

Aire CAMPING-CAR PARK de Souillac (46)

4. Les nouveautés !

Développement du réseau en France et en Europe :
En 2020, après 10 ans d'existence, CAMPING-CAR PARK comptait une centaine d'aires dans son réseau. Cette belle progression s'est confirmée avec l'ouverture en 2020 de 90 nouvelles destinations. L'année 2021 verra, quant à elle, la suite du **développement en France et en Europe** avec **près de 100 aires supplémentaires**. Rejoindre CAMPING-CAR PARK, c'est bénéficier de la force d'un **réseau en pleine expansion** et les collectivités l'ont bien compris. Chaque année, elles sont de plus en plus nombreuses à faire appel à cette start-up qui propose des solutions nouvelles et un modèle économique innovant et unique.

La nouvelle application du réseau CAMPING-CAR PARK :
Totalement repensée, cette nouvelle application est le fruit d'une étroite collaboration avec nos clients camping-caristes et nos partenaires. Plus fonctionnelle, détaillée et rapide, elle est déjà très appréciée par les camping-caristes qui lui attribuent, majoritairement, **la note de 5 étoiles sur 5** !



Avec ses nombreuses fonctionnalités, c'est la 1ère application dédiée aux camping-caristes européens :

- **Réservation d'un emplacement** directement depuis l'application pour le jour même ou une date ultérieure,
- **Accès en temps réel aux disponibilités** des plus de 300 aires du réseau, aux photos, coordonnées GPS, avis, services et points d'intérêt touristiques à proximité,
- **Création d'itinéraires, recherche d'aires du réseau** ou d'une destination souhaitée sur la carte interactive.
- **Consultation du solde et paiement** des séjours,
- **Consultation du compte personnel** (séjours passés, en cours et à venir.)

Création de circuits touristiques : Enfin, un **nouveau service** voit également le jour au sein des équipes CAMPING-CAR PARK. **Dédié au tourisme**, ce pôle a pour objectif de développer des partenariats avec des producteurs et artisans locaux afin de mettre en avant leur territoire dans des **circuits touristiques** élaborés pour les camping-caristes ; il propose également différentes offres de séjours : offres de groupes, tarifs promotionnels, long-séjours… Toujours dans un but d'améliorer le confort et fidéliser les clients. Près de 20 circuits touristiques ont déjà été élaborés. Pour voir les circuits, **cliquez ici.**

Un service dédié au tourisme
pour offrir de nombreux avantages aux clients

PARTIE 3
DES CLIENTS SATISFAITS

Deux clientèles satisfaites qui en témoignent

1. **Qui sont réellement les clients CAMPING-CAR PARK ?**
2. **La parole est aux camping-caristes**
3. **La parole est aux élus**

1. Qui sont réellement les clients CAMPING-CAR PARK ?

Les camping-caristes

Déjà plus de 460 000 camping-caristes utilisent le réseau CAMPING-CAR PARK. Ils forment une réelle communauté de passionnés de voyage et témoignent de leur fidélité à travers leurs différents retours d'expérience permettant d'améliorer la qualité des aires. Les aires du réseau CAMPING-CAR PARK ont déjà été visitées par plus de la moitié des 500 000 camping-caristes français.

85% d'utilisateurs réguliers

1/2 camping-cariste a déjà séjourné sur une aire du réseau

91% sont soucieux des enjeux environnementaux

83% pensent que le stationnement est un vrai soucis

94% consomment des produits locaux

Panier moyen journalier par camping-car : **52€**

2. La parole est aux camping-caristes

Quel bien-être de se retrouver un peu "comme chez soi" dans des paysages différents !
Nous comptons sur vous pour créer encore plus d'aires, dans des endroits merveilleux…
Cordialement.

Marie-Paule répondant à la newsletter «Au plus près de la nature avec votre camping-car !»

Continuez à nous envoyer des idées de séjours chaque semaine, c'est une bonne idée ! Nous adorons tout ce que vous faites… Vos aires sont charmantes et le contact téléphonique que nous avons eu est à préserver à tout prix. Ne changez rien !

Gérard, à propos des services de CAMPING-CAR PARK.

Nouvelle aire CAMPING-CAR PARK sur l'emplacement de l'ancien camping. Emplacements agréables, ombragés, équipés de branchements électriques et d'une zone de vidange toutes eaux. Accès à tous commerces et services à 5 min à pied.

Joël, à propos de l'aire CAMPING-CAR PARK de Roquecourbe

1. Qui sont réellement les clients CAMPING-CAR PARK ?

Les collectivités locales partenaires de CAMPING-CAR PARK

Dans un soucis d'amélioration des structures d'accueil des camping-caristes, **près de 300 collectivités ont élaboré un partenariat gagnant-gagnant avec CAMPING-CAR PARK**. Ainsi, ce sont près de 300 aires réparties sur l'ensemble du territoire français qui forment un réseau de destinations toutes aussi différentes les unes des autres, et qui permettent **d'apporter des ressources supplémentaires aux communes.**

Pour ces collectivités, la solution **CAMPING-CAR PARK répond à plusieurs objectifs** :

- **Transformer un produit déficitaire** en produit excédentaire
- **Trouver des solutions pour les camping-caristes** de passage sur leur territoire
- **Maintenir la qualité d'accueil** de leur aire par un suivi régulier
- **Professionnaliser leur accueil** en déléguant la gestion à un expert du secteur
- **Développer l'attractivité** touristique de leur destination
- **Proposer des solutions touristiques** en phase avec les problématiques environnementales actuelles
- **Bénéficier de la puissance du réseau** CAMPING-CAR PARK pour gagner en visibilité

« Nous avons senti une compréhension réciproque à la fois de nos enjeux et de notre stratégie de développement touristique. Il nous paraissait important d'avoir une écoute, une proximité et des valeurs communes. »

Valentin Josse,
Maire de Mouilleron-Saint-Germain (85)

« Dès le 1er juillet, on a vu la différence avec une fréquentation qui est essentiellement sur l'été et on espère qu'elle va continuer à progresser durant l'année pour que l'on arrive à faire ce qu'on voulait : faire connaître notre village et ce concept de Camping de mon Village. »

Michel Lemaire,
Maire de Mantenay-Montlin (01)

3. La parole est aux élus

Au début de notre mandat, il nous était indispensable de trouver une solution pour gérer les flux touristiques sur notre territoire. Ainsi, nous avons créé une aire CAMPING-CAR PARK pour faire cohabiter de façon durable les touristes et la population locale.
En créant cette aire sur notre terrain communal, nous avons ainsi géré le camping sauvage, les arrivées de caravanes en tous genres, les feux de camp et toutes les autres nuisances qui peuvent perturber la vie locale. Grâce à la gestion de cet espace par CAMPING-CAR PARK, le village a retrouvé très rapidement sa quiétude.

Edmond Jouvenel, Maire de La Roque-sur-Cèze
Septembre 2019

Nous réfléchissions depuis quelques temps à l'implantation d'une aire de stationnement et de services pour camping-cars. L'objectif était de concilier administrés et camping-caristes de passage sur la commune. Cette réflexion nous a amené à décider la construction d'infrastructures d'accueil pour camping-cars.
Le conseil municipal a adopté, après un tour d'horizon de l'offre existante, la solution proposée par CAMPING-CAR PARK, une entreprise née à Pornic. Leur réseau couvre une grande partie du territoire national, les prévisions d'ouverture sont nombreuses et leur philosophie reste l'amélioration continue.
On est allés les voir, tout simplement.

Claude Caudal, Maire de Préfailles
Mai 2018

Retrouvez également plusieurs autres témoignages d'élus sur la page Youtube CAMPING-CAR PARK dont :

- M. Michel Lemaire, Maire de Mantenay-Montlin : https://www.youtube.com/watch?v=khKrho7YLR0
- M. Victor Berenguel, Maire de Savines-le-Lac : https://www.youtube.com/watch?v=P6F7O43k9RI&t=32s
- M. Patrick Jouin, Maire sortant de la Faute sur Mer : https://youtu.be/fjNp69ghpmw

À bientôt
sur le réseau CAMPING-CAR PARK

CAMPING-CAR PARK

aires camping-cars

3 rue du Docteur Ange Guépin 44210 Pornic
+33(0)1 83 64 69 21
contact@campingcarpark.com
www.campingcarpark.com
pro.campingcarpark.com

© 2021 Propriété de CAMPING-CAR PARK